

# ACCOMPAGNER



# DANS LE DÉVELOPPEMENT

# de sa notoriété

## LE CHALLENGE

Nous accompagnons ETIKOL (groupe MyNametags), fabricant anglais d'étiquettes personnalisables pour les enfants, dans son développement sur le marché français. En manque de notoriété, nous avons sollicité les blogueurs afin d'accentuer sa visibilité par le biais d'une opération ad-hoc.



CIBLES : les blogueurs parentaux et Life style

## NOTRE SOLUTION



Une opération avec les blogueurs



Un bullet journal Hello Spring by Etikol accompagné d'étiquettes envoyé aux blogueurs à l'occasion du printemps pour les aider à commencer de nouveaux projets, s'organiser, etc.

## LES RÉSULTATS

**27 blogs partenaires**



**Audience potentielle**

64 000 personnes sur les blogs

51 000 personnes sur les réseaux sociaux



**8 blogueurs sur 10 en ont parlé sur Instagram**



**COM DES ENFANTS**  
EXPERTS TOUTES GÉNÉRATIONS ▶



+33(0)3 20 02 65 29  
contact@comdesenfants.fr



[www.comdesenfants.fr](http://www.comdesenfants.fr)