



# LES RELATIONS PRESSE POUR DÉVELOPPER — sa marque —

Depuis 2008, Com' des Enfants a établi des relations privilégiées avec la presse parentale et utiliser le pouvoir des médias peut être un excellent moyen de communiquer sur un produit ou une marque.

## LES AVANTAGES D'UNE CAMPAGNE RP

NOTORIÉTÉ

VISIBILITÉ

CRÉDIBILITÉ

INFLUENCE

ROI  
INTÉRESSANT



CIBLE : les médias parentaux et féminins



## UN CONTRAT RP ANNUEL\*

\*Chiffres basés sur les campagnes RP menées par l'agence Com' des Enfants.



200 000€ de valorisation annuelle en moyenne

(valorisation = équivalence publicitaire, un article ayant 3 fois plus d'impact qu'un espace publicitaire sur un même support)

70% de parutions web

30% de parutions print



+400 000 personnes

Audience moyenne atteinte par campagne sur la presse print



2 à 3 campagnes RP réparties sur toute l'année



COM' DES ENFANTS  
EXPERTS TOUTES GÉNÉRATIONS ▶



+33(0)3 20 02 65 29  
contact@comdesenfants.fr



www.comdesenfants.fr