

# COMMENT ACCOMPAGNER — Saforelle<sup>®</sup> — Miss dans son développement ?

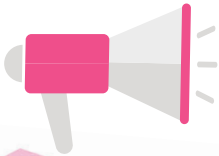
## LE CHALLENGE

Nous accompagnons Saforelle Miss, marque de soins intimes et corporels pour fillettes (des Laboratoires IPRAD) depuis 2015 dans le développement de sa notoriété et la création d'un affect entre la marque et ses publics. Malgré un leadership sur la cible des petites filles, nous avons dû tenir compte de contraintes comme la distribution unique en pharmacie et parapharmacie et du fait que la marque soit face à des concurrents historiques dans le secteur de l'hygiène pour enfants, distribués en GMS.



**CIBLE :** les petites filles de 2 à 12 ans (la puberté) et leurs parents.

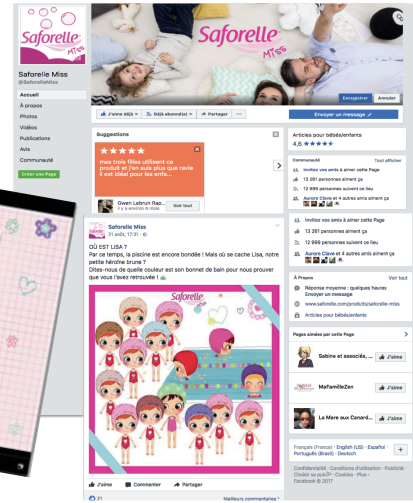
## NOS SOLUTIONS



Brand Content



Social Media



## LES RESULTATS



+ de 13 000  
Fans Facebook



+ 30% de ventes  
(2016 vs 2015)



1 vidéo vue  
+ de 70 000 fois

